

Leitfaden Kommunikation

Richtlinie über die Förderung von leichten und schweren Nutzfahrzeugen mit alternativen, klimaschonenden Antrieben und dazugehöriger Tank- und Ladeinfrastruktur

(KsNI)

Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Fördervorhaben ist ausdrücklich gewünscht.

Geeignete Anlässe zur medienwirksamen Umsetzung sind Projektstarts, neue Hardware (Fahrzeuge, Betankungs-/Ladeinfrastruktur), VIP-Termine, Projektabschlüsse, usw.

Bitte benennen Sie eine Kontaktperson für alle geplanten Kommunikationsmaßnahmen.

Stand: Januar 2023

Leitfaden Kommunikation

1. Pressearbeit

Alle externen Kommunikationsmittel, die Ergebnis oder Bestandteil eines geförderten Projektes sind (Pressemitteilungen, Projektsteckbriefe, Statistiken, Broschüren), müssen prominent mit folgenden Logos versehen werden:

- mit dem Förderlogo des BMDV
- mit dem „koordiniert durch NOW“-Logo
- mit dem „Bewilligungsbehörde BALM“-Logo

Logo-Kombination für **KsNI**:

Gefördert durch:



Koordiniert durch:



Bewilligungsbehörde:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Alle Logos und technischen Spezifizierungen stehen unter www.now-gmbh.de/wissensfinder zum Download bereit.

Pressemitteilungen sind rechtzeitig mit der NOW-Kommunikation abzustimmen. Die Förderung durch das BMDV und die Fördersumme sind möglichst am Anfang der Pressemitteilung zu nennen.

Der entsprechende Textbaustein je nach Förderprogramm:

»Das Projekt XY wird im Rahmen der Richtlinie über die Förderung von leichten und schweren Nutzfahrzeugen mit alternativen, klimaschonenden Antrieben und dazugehöriger Tank- und Ladeinfrastruktur (KsNI) mit insgesamt XY Euro durch das Bundesministerium für Digitales und Verkehr gefördert. Die Förderrichtlinie wird von der NOW GmbH koordiniert, Anträge werden durch das Bundesamt für Logistik und Mobilität bewilligt.«

Zitate von BMDV- bzw. NOW- oder BALM-Vertretern müssen mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden.

Leitfaden Kommunikation

2. Veranstaltungen

Öffentliche Veranstaltungen müssen rechtzeitig (mindestens sechs Wochen im Voraus) mit der NOW-Kommunikation abgestimmt werden. Das Ergebnis muss dem zuständigen Projektträger mitgeteilt werden. Bei öffentlichkeitswirksamen und für die Presse sowie für die allgemeine Öffentlichkeit besonders interessanten Veranstaltungen ist eine Beteiligung der BMDV-Leitungsebene anzustreben. Die Kontaktaufnahme erfolgt über die NOW-Kommunikation. Hierfür ist ein Grobkonzept der Veranstaltung notwendig.

Die Projektpartner werden gebeten, im Nachgang einer Veranstaltung Fotos und ggf. weitere Presseclippings zu übersenden.

Vorträge zur Präsentation der Projekte müssen einen Hinweis auf den Fördermittelgeber BMDV, die Programmgesellschaft NOW und die Bewilligungsbehörde BALM enthalten.

3. Branding

Auf öffentlich sichtbarer Hardware (wie z.B. Fahrzeugen, Tank- und Ladeinfrastruktur) ist die für das jeweilige Programm geltende Logokombination gut sichtbar anzubringen.

Unbedingt zu beachten:

Die Logos und die Logokombinationen dürfen nicht verändert werden.

Die Logos dürfen nie negativ (farbverkehrt) eingesetzt werden.

Sie müssen gut erkennbar und an prägnanter Stelle platziert werden.

Erst-Brandings müssen von der NOW freigegeben werden.

Ansprechpartnerin

Miriam Leich

Managerin Kommunikation

Telefon: +49 (0)173 351 86 37

E-Mail: miriam.leich@now-gmbh.de